

安徽省文化和旅游厅
安徽省教育厅
共青团安徽省委员会
安徽广电传媒产业集团有限责任公司

皖文旅秘〔2024〕238号

个至公精神，呈现美好安徽的山水风光、人文风情，展现我省高校学子精神风貌，省委宣传部指导，省文旅厅（省广电局）、省教育厅、团省委、安徽广电集团将联合举办安徽省大学生创意短视频大赛活动。

一、活动主题

展现徽风皖韵 绽放青春活力

一 组织机构

主办单位：安徽广播电视台、安徽日报报业集团、安徽广播电视台、安徽广播电视台

承办单位：安徽广播电视台

三、活动时间

2024年9月至12月

四、竞赛单元

（一）徽风皖韵·视听盛宴

围绕安徽自然风光、历史文化、美丽乡村、民俗风情等主题，拍摄制作优质短视频，展现安徽的自然风光和人文风情。

（二）文蕴风华·视听盛宴

围绕安徽历史文化、名人典故、非遗技艺等主题，拍摄制作优质短视频，展现安徽的历史文化和人文风情。

（三）古韵今声·非遗传承

围绕安徽非物质文化遗产、传统艺术、民俗风情等主题，拍摄制作优质短视频，展现安徽的非物质文化遗产和人文风情。

（四）筑梦圆梦·青春担当

围绕乡村振兴和三下乡活动，拍摄大学生参与和美乡村建

设、乡村治理、乡村产业发展、乡村生态文明建设等主题，进行短视频的拍摄。

六、作品要求

（一）内容要求

1. 作品应符合正确的政治方向、舆论导向和价值取向，不得包含违反国家法律法规的内容。

2. 作品应展现脱贫攻坚社会经济发展成就、自然风光、历史文化名城古镇传统民居风貌、非遗文化等。

3. 内容需原创，不得篡改、抄袭他人作品，不得侵犯他人知识产权。

4.鼓励使用拍摄地的方言、服饰、音乐等元素增强作品的地方特色。

(二) 格式要求

1. 视频长度一般为 30 秒-3 分钟。
2. 视频格式须为高清画质，分辨率不低于 1080p。
3. 提交的视频文件应为 mp4 或 mov 格式，H264 编码。
4. 参赛视频须附上简短的说明，包括作品名称、创作思路、海报或带有片名的画面截图。

七、奖项设置

1. 每个竞赛单元各设：一等奖一名，奖金 5000 元；二等奖二名，奖金 3000 元；三等奖三名，奖金 1000 元；优秀奖五名。另设最佳创意奖三名，奖金 3000 元。

2. 对于积极动员、组织学生参与比赛的学校或团体给予优秀组织奖表彰，共五名，奖金 3000 元。

3. 2024 年 11 月组织作品评议，评议出入围作品，并在此基础上分等次确定优秀作品予以公示。组委会将并报送，对优秀作品颁发荣誉证书；对全体参赛选手颁发参赛证书。

八、评选标准

1. 创意性：作品创作的原创性和独特性。
2. 内容质量：作品所传达的文化内涵、情感表达及思想深度。
3. 技术水平：包括拍摄质量、剪辑、音效、特效等方面。

技术水平。

4. 观赏性：作品的整体观感，包括画面美感和故事吸引力。
5. 互动性：作品与观众之间的互动程度和社会影响力。

九、配套活动

1. 为了提升 AI 竞赛单元的普及度、互动性与实用性，将在大赛期间举办“AIGC 微电影创意”沙龙及系列配套活动。

2. 颁奖活动预定于 2024 年 12 月下旬举行，将公布获奖名单并对获奖者进行表彰。具体时间和地点另行通知。

十、作品申报

1. 各申报单位(个人)提交作品原件，同一主创团队(个人)提交作品原则上不超过 5 个，附版权承诺书(附件 1)、作品申报表(附件 2)。请各申报单位(个人)自行备份所有申报材料和信息，已提交材料不再退还，申报截止时间为 2024 年 11 月 15 日。

2. 作品提交时“作品类型”一栏填写清楚作品类型，作品标题字数不超过 20 个字，且申报表填写的标题必须与视频中展示的标题名相同。征集作品有多个申报单位(个人)的，应在申报表中填写完整。

3. 以上内容打包发送至电子邮箱。作品接收邮箱：xingkongxiaoyuan@163.com。邮件标题格式：“竞赛单元+作品名称+作者(单位)名+学校+联系方式”。邮件标题格式不规范的、未按要求提交齐全规范参评材料的作品将不予参评。

本次征集活动最终解释权归主办方。

联系人及电话：安徽电影集团王老师，0551-65683280

附件：1. 版权承诺书

2. 作品申报表



安徽省文化和旅游厅



安徽省教育厅



版权承诺书

本单位/本人就安徽省大学生创意短视频大赛参评作品(以

参评作品的内容或获得收益引发的争议或侵权行为承担全部法律
律责任。

4. 本单位/本人保证所有参评作品的相关作品及作者信息
真实有效。

承诺单位/承诺人：(盖章/签字)

联系电话：

地址：

年 月 日

附件 2

安徽省大学生创意短视频大赛报名表

作品名称	
报送学校	